

111 年度上半年
長庚大學電子郵件
社交工程演練結果報告

中 華 民 國 一 一 一 年 五 月 二 日

壹、依據

一、依據 106 學年度長庚大學資訊安全委員會決議，執行校內防範惡意電子郵件社交工程演練服務計畫。

貳、演練內容：

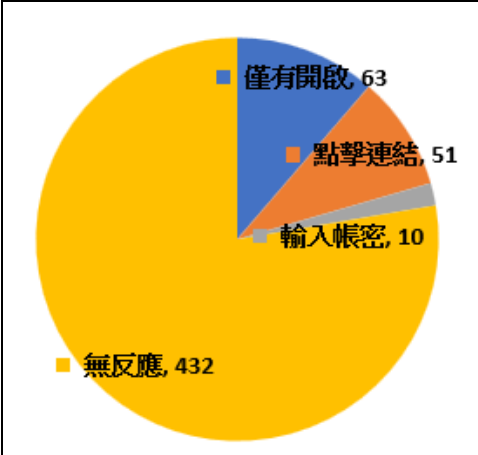
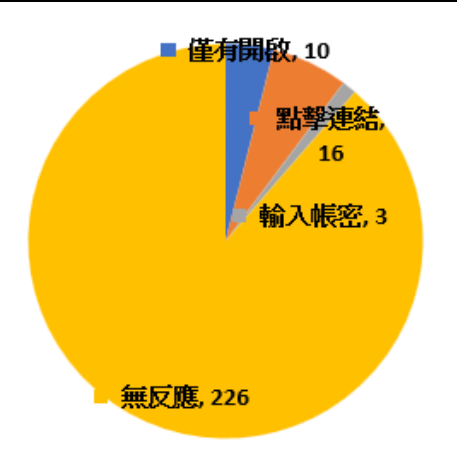
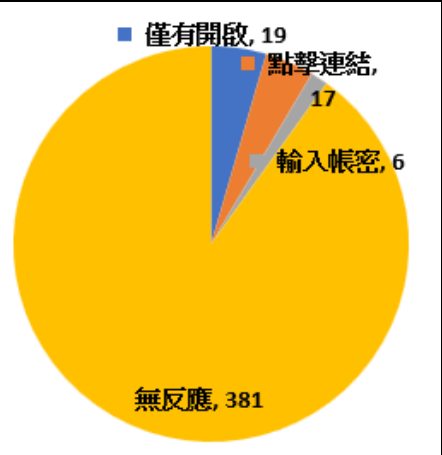
一、測試方式

- (一)、測試對象：校長、副校長、一級主管、行政人員、教師、研究助理
- (二)、資訊中心依照校內郵件帳號，進行發送測試郵件，本次測試共分八次寄發二封測試信件給 556 位教師、255 位職員、417 位研究助理、17 位一級主管，統計受引誘而預覽信件、連結點選或輸入密碼之數量及比率。
- (三)、演練時間：111/4/18~111/4/29
- (四)、本次測驗信件主旨為：
 - 甲、Apple 近期購物
 - 乙、待收的 Outlook 郵件

參、測試結果

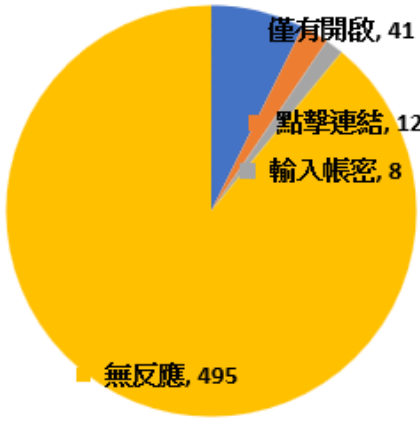
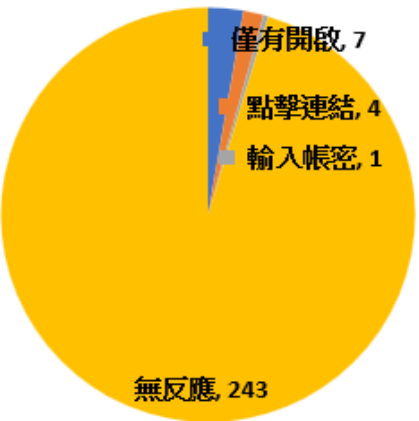
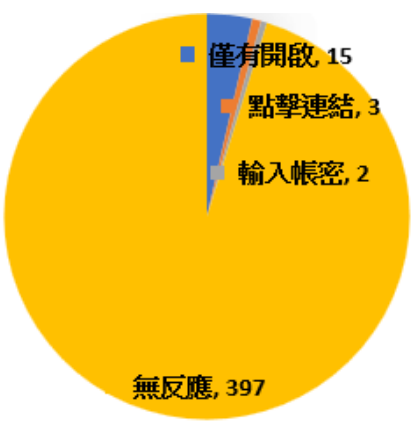
演練結果如下：

(一) Apple 近期購物

教師	行政人員	研究助理
		
回應比率: 124/556=22.3%	回應比率: 29/255=11.4%	回應比率: 36/417=8%

一級主管回應比率：3/17=17.6%

(二) 待收的 Outlook 郵件

教師	行政人員	研究助理
 <p>僅有開啟, 41 點擊連結, 12 輸入帳密, 8 無反應, 495</p>	 <p>僅有開啟, 7 點擊連結, 4 輸入帳密, 1 無反應, 243</p>	 <p>僅有開啟, 15 點擊連結, 3 輸入帳密, 2 無反應, 397</p>
回應比率: $61/556=11\%$	回應比率: $12/255=4.7\%$	回應比率: $20/417=4.8\%$

一級主管回應比率：0/17=0%

肆、改善方案

- 一、依據資安委員會決議，將兩封信件均開啟之名單告知各單位主管，本次共 1 位職員需通報主管。
- 二、通知開啟郵件或點閱郵件所附連結或檔案的使用者，進行補訓練並測驗，以加強防範意識。